



## Echo de la campagne eFORAP Satisfaction au travail 2015

Une enquête en ligne a été réalisée auprès des 160 participants à la campagne eFORAP relative à la Satisfaction au travail 2015 entre le 1 er avril et le 15 juin 2016.

- Un taux de participation de 20%
- Une satisfaction générale des répondants
- Les 30 répondants ont pu réaliser :
  - ✓ La restitution des résultats majoritairement par des publications internes et des communications orale. Moins de la moitiés ont diffusé le rapport transmis par le Ccecqa.
  - ✓ Les résultats ont été communiqués principalement à l'encadrement et aux professionnels concernés par la mesure. Les instances ont été destinataires des résultats dans 23% des cas.
  - ✓ L'usage des résultats a été mobilisé dans plus de la moitié des cas dans le remplissage du compte qualité et d'autres documents ou bilans internes.
  - ✓ L'usage des verbatims a été une source d'information utilisée par 17% des répondants, notamment par des groupes de travail en charge d'élaborer le projet social ou encore dans le cadre d'une formation sur les risques psychosociaux.
  - ✓ De nombreuses actions identifiées mais formalisées par un plan d'action dans la moitiés des cas.

Les enseignements à retenir même si le taux de participation est faible :

- Des restitutions faites dans les établissements, mais pas partout
- Des actions, surtout de communication, de repérage des métiers et compétences, d'organisation du travail et de formation
- Des résultats en accord avec le ressenti global des salariés
- Des verbatims peu exploités
- Des améliorations dans les reporting à transmettre et sur les moyens de connexions
- Des évolutions sur le questionnaire attendues dans des champs spécifiques